



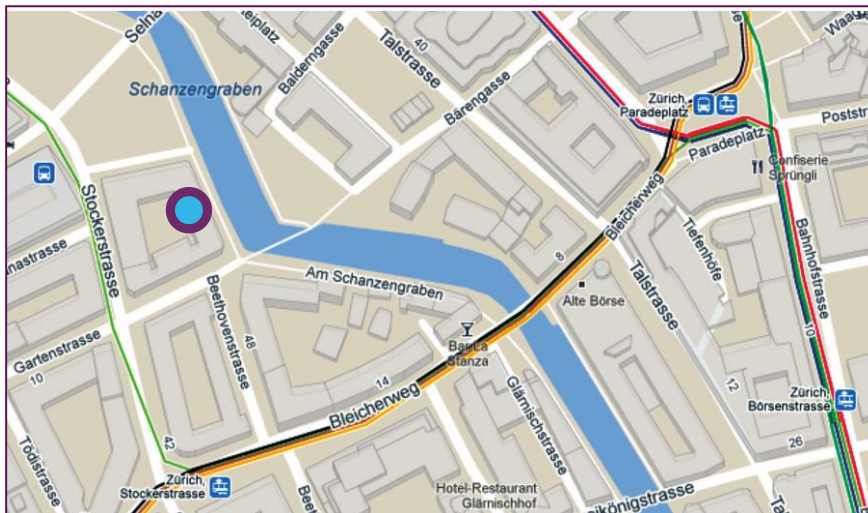
WORKSHOP: SOCIAL MEDIA II #hashtag&co

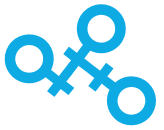
Samstag, 7. Juni 2014

9.00 – 12.30 Uhr

auf der Geschäftsstelle der Frauententrale Zürich
Am Schanzengraben 29, 8002 Zürich

Mit öv: Tram 6, 7, 8 oder 13 bis Haltestelle Stockerstrasse.
Von dort noch 3 Gehminuten.





WORKSHOP SOCIAL MEDIA II FÜR FORTGESCHRITTENE

Mit Facebook, Twitter und Blogs sind Sie bereits vertraut, möchten sich jedoch intensiver mit den Sozialen Medien befassen und mehr über die Nutzung von Instagram, Google+ und Pinterest erfahren?

Dann ist unser Workshop „**#hashtag&co**“ für Fortgeschrittene genau die richtige Weiterbildung für Sie. Im Nachfolgekurs von „**Einführung in Social Media**“ lernen Sie unter der Leitung von Corinne Dubacher, mit Hashtags und Co. richtig umzugehen und was die zusätzlichen Funktionen für einen Mehrwert bieten. Sie lernen verschiedene Plattformen kennen und können für sich entscheiden, ob und wie Sie Social Media nutzen möchten.



Corinne Dubacher

*Dipl. Wirtschaftsfachfrau VSK,
PR-Redaktorin und Texterin*

Jahrelange Erfahrung in PR und Marketing auf Kunden- und Agenturseite. Arbeitet selbständig als Texterin/PR-Redaktorin und

Social Media Consultant für diverse Auftraggeber, mit Schwerpunkt auf Webtexte und Social Media. Inhaberin des ersten professionell geführten Beautyblogs der Schweiz (mygloss.ch).

ANMELDUNG SOCIAL MEDIA II: **#hashtag&co**

Samstag, 7. Juni 2014, 9.00 – 12.30 Uhr

Ja, ich nehme teil:

- Ich bin Mitglied der Frauenzentrale Zürich (CHF 65.--)
- Ich werde Mitglied und profitiere vom Mitgliederpreis (CHF 65.--)
- Ich bin nicht Mitglied der Frauenzentrale Zürich (CHF 75.--)

Name/Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldung bitte bis Montag, 26. Mai 2014, an:

Frauenzentrale Zürich, Am Schanzengraben 29, 8002 Zürich

Telefon: 044 206 30 20 | Fax: 044 206 30 21 | zh@frauenzentrale.ch

Nach Erhalt Ihrer Anmeldung stellen wir Ihnen eine Rechnung zu.

Bitte beachten Sie, dass wir Ihnen bei Abmeldung von weniger als 7 Tage vor der Durchführung das Seminar verrechnen müssen, wenn kein Ersatz gefunden wird.